

# 丝路视觉科技股份有限公司北京分公司招聘简章

## 一、单位简介

丝路视觉科技股份有限公司（股票代码：300556）成立于2002年，总部位于中国深圳。丝路视觉作为全国性的专业数字视觉综合服务供应商，立足于视觉科技与应用行业，专注于CG应用领域，以创意为核心、市场需求为导向，主要利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作，将CG技术与艺术相结合，依托长期积累的技术实力和前瞻性的创意设计能力，为建筑、设计、展馆、广告、动漫、影视、文体娱乐活动等行业的客户提供涵盖CG静态、CG动态、CG视觉场景业务的数字视觉综合服务。

## 二、招聘岗位

- 1、NPC 演员（7-10名）
- 2、展馆运营经理（1名）
- 3、文创店员（2名）
- 4、展馆新媒体运营（1名）

## 三、岗位要求

### 1、NPC 演员

#### 【岗位职责】

1. 按剧情脚本完成展区讲解、角色演绎与动线引导，保障沉浸式体验完整度。
2. 精准推进互动节点：剧情触发、任务引导、拍照配合、氛围营造。
3. 维护展区秩序与互动安全，疏导客流、防范风险、及时制止不文明行为。
4. 面向亲子/成人/团体灵活调整话术与节奏，提升体验感与传播度。
5. 协助处理现场突发状况，配合展厅经理完成服务保障与信息上报。

#### 【任职要求】

1. 幼师、学前教育、表演、戏剧、影视表演等相关专业优先，形象亲和、

普通话标准。

2. 性格外向活泼，表现力强、控场自然、不惧场。

3. 优先条件：

1) 剧本杀/密室/主题乐园/沉浸式演出讲解/演绎/NPC 经验

2) 播音主持、表演、文旅、空乘、幼教相关专业/经验

4. 服务意识强，能快速记忆脚本与动线，适应轮班与高峰期高强度工作。

## **2、展馆运营经理**

### **【岗位职责】**

1. 全面统筹特展现场运营，负责人员排班、岗位调度、现场秩序与安全管控，保障开放日高效平稳运行。

2. 对接票务、展厅服务、文创零售、设备运维等模块，打通流程壁垒、解决跨岗协同问题。

3. 实时监控客流密度、参观节奏与体验动线，落实安全预案，快速处置突发状况与观众投诉，提升满意度。

4. 负责运营数据汇总、台账管理与分析输出，定期提交客流、转化率、服务质量报告，支撑总部策略优化。

5. 执行馆方与项目方管理制度，完成现场培训、巡检、考核及临时性保障任务。

### **【任职要求】**

1. 密室逃脱、场馆、展览、文化空间现场运营管理经验。

2. 熟悉现场排班、客流管控、投诉处理与应急流程，具备强执行力与抗压性。

3. 熟练使用 Office，能独立完成数据统计与简报输出。

4. 认同文博公共服务理念，责任心强、沟通果断、服从项目管理。

## **3、文创店员**

### **【岗位职责】**

1. 负责文创空间日常销售与收银结算、账目核对、日结对账，确保账实相

符。

2. 熟练掌握文创故事、材质与卖点，传递科普+文化价值，提升转化。
3. 负责商品陈列、补货、理货、防尘防损，保持展区整洁美观。
4. 高峰期协助拍照打印、礼品包装、订单交付等二消服务。
5. 收集游客偏好、热销品与客诉反馈，形成数据支撑运营优化。
6. 执行开/闭店流程、盘点流程与安全规范。

#### 【任职要求】

1. 1年或以上零售/文创/文旅门店经验。
2. 熟练收银操作、进销存基础、数据登记与报表整理，熟练使用 office Excel 数据处理；
3. 懂商品陈列逻辑，细致整洁，服务意识与销售意识兼备；
4. 沟通亲和、抗压性强，适应客流高峰与轮班。

### 5、展馆新媒体运营

#### 【岗位职责】

##### 1、新媒体矩阵全案运营：

负责公众号、抖音、小红书、视频号等全平台新媒体矩阵日常运营与内容生态搭建，独立完成选题策划、文案撰写、图文排版、短视频脚本创作及内容排期发布，保障账号稳定高质量更新。

##### 2、热点捕捉与爆款打造：

具备极强网感，精准捕捉全网热点、平台趋势与爆款逻辑，结合品牌 / 场馆调性进行创意化借势，策划并产出具备高传播潜力的爆款内容，有效提升账号曝光与影响力。

##### 3、营销推广与粉丝运营：

统筹账号营销推广工作，结合平台规则与流量机制制定推广策略，负责起号、养号、引流转化与粉丝粘性维护，通过活动策划、互动运营实现账号持续增长。

##### 4、数据驱动优化迭代：

定期监控播放、点赞、评论、涨粉、转化等核心运营数据，通过深度复盘优

化内容方向、选题结构与发布策略，对账号数据增长与运营结果负责。

5、AI 工具赋能增效：

主动学习并运用 AI 工具提升文案创作、素材处理、剪辑效率，持续优化内容生产质量与工作流程。

### 【任职要求】

- 1、新闻、传播、广告、广播电视编导、数字媒体等相关专业优先。
- 2、具备成熟公众号运营经验，熟悉公众号排版、推文策划、留言管理、用户留存与推文传播逻辑。
- 3、网感敏锐，深度沉浸抖音 / 小红书等内容平台，熟悉平台算法、热梗、流量玩法与内容审美，对爆款逻辑有清晰认知。
- 4、拥有爆款内容运营实战经验，曾独立操盘或核心参与打造出高播放、高互动爆款作品，可提供相关案例证明。
- 5、营销推广能力突出，具备账号推广、活动策划、引流转化与品牌曝光思维，不只懂内容，更懂增长与传播。
- 6、文案功底扎实，逻辑清晰，创意表达能力强；具备优秀审美，对画面、配乐、字幕、节奏有较强把控力。
- 7、3 年左右新媒体账号运营经验，有文化场馆、文旅、文博、IP 特展等运营经验者优先。
- 8、执行力与抗压能力强，学习能力突出，具备良好的团队协作与沟通意识；

### 三、薪资福利

- 1、NPC 演员：6-10K
- 2、展馆运营经理：10-15K
- 3、文创店员：5-8K
- 4、展馆新媒体运营：10-15K

### 五、联系方式

联系人：刘女士

联系电话：010-52335808-808

邮箱：liushuangzhen@silkroadcg.com

## 六、地址

单位地址：北京市丰台区丽泽商务中心锐中心

工作地点：国家自然博物馆（项目运营地）